

Programa

Potencie o seu talento | A divulgação do seu negócio nas redes sociais

01.01.08.01 - Workshop

Duração

5 Horas

Modalidade de formação

Curso Modular

Saiba como tirar partido da ferramenta Google Adwords e das redes sociais como o LinkedIn e o Facebook na divulgação da sua ideia ou negócio. Mostre ao mundo a sua ideia ou negócio!

Objetivos

No final da ação, os formandos estarão aptos a:

- Identificar as potencialidades de ferramentas online na divulgação da sua ideia/ negócio;
- Conceber uma campanha de marketing no Google Adwords;
- Utilizar o LinkedIn na divulgação da sua ideia/ negócio;
- A utilizar o Facebook para chegar ao seus consumidores.

Destinatários

Todos os que têm uma ideia ou negócio e pretendem reforçar a sua divulgação através da Internet.

Pré-Requisitos

Conhecimentos de informática na óptica do utilizador.

Metodologias de Formação

Este workshop é desenvolvido inteiramente online e as sessões são síncronas, isto é, são sessões de conversação em tempo real entre o formador e os formandos, através de videoconferência, recorrendo nomeadamente a apresentações e partilha de ecrã, havendo grande interatividade e um ambiente semelhante ao de sala. O workshop baseia-se numa metodologia desenhada pela FPTIC - **Metodologia de Formação Orientada para Resultados Rápidos – FOR**. Como o nome indica é uma ação **PARA** obter um determinado resultado prático e imediato e assenta numa atuação em quatro momentos distintos:

Após a sua inscrição é disponibilizado o questionário perfil Sessão(ões) online síncrona(s) *PARA* conhecer as técnicas e ferramentas. É disponibilizado tempo *PARA* aplicar os conhecimentos adquiridos no desenvolvimento de projetos pessoais/ profissionais. Sessão online síncrona *PARA* esclarecimento de dúvidas.

Recursos Pedagógicos

Exercícios práticos.

Espaços e equipamentos

É necessário que os formandos tenham acesso a um computador com ligação à Internet, instalação do browser Firefox (preferencialmente a versão mais recente), headphones ou microfone e colunas de som.

Pagamento

- O pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária para o seguinte NIB: 0033 0000 4528 4132 326 05 (Millennium BCP).
- O valor apresentado é isento de IVA (Art. 9º do CIVA)
- Após a transferência bancária, deverá enviar o respetivo comprovativo para formacao@fptic.com, com indicação do seu nome completo e o código e/ou nome do workshop.
- As inscrições só são consideradas válidas após receção do comprovativo de pagamento.
- Caso a ação seja cancelada, nomeadamente devido a número insuficiente de formandos, proceder-se-á ao reembolso da totalidade do valor.

Informações adicionais

- Este workshop pertence ao ciclo de **Workshops Potencie o seu talento:**

1. **Da ideia ao negócio**
2. **A definição da identidade do seu negócio**
3. **A construção do site para o seu negócio**
4. **A comunicação do seu negócio nas redes sociais**

- O workshop decorrerá com um número mínimo de 8 formandos.
- O workshop dá direito a certificado de participação.

Conteúdo Programático

- **A divulgação da sua ideia nas redes sociais** | 4 Horas - e-learning
 - Ferramentas online úteis na divulgação de ideias ou negócios;
 - Conceção de uma campanha de marketing no Google Adwords;
 - LinkedIn for Business: utilização do LinkedIn na divulgação da sua ideia ou negócio;

Facebook for Business: chegar aos seus consumidores através do Facebook.

Sessão de esclarecimento | 1 Horas - e-learning

Acções:

Data	Horário	Pólo - Localidade
Brevemente.		Online
Preço:	39 €	